# Skabt til at klæbe

- = eksempel

## Historier - kapitel 6

- Få mennesker til at reagere
- Historier som simulering (guides)
  - Bruge historier som flysimulator
  - Hjertemonitoren der ikke virkede - sygeplejerskens reaktion
  - Xerox kopimaskinereparation
- Historier som inspiration
  - At spotte historier - 3 nøgleplots
    - Udfordringsplottet
      - At overkomme store udfordringer
      - Subway/Jared - 425 pund fastfood-spiser
    - Forbindelsesplottet
      - Om at skabe forbindelser til/mellem mennesker
      - Den gode Samaritaner
    - Kreativitetsplottet
      - Usædvanlige måder at løse problemer
      - Materialetest - trække efter bil
  - World Bank - sundhedshjælper i Zambia
  - Man kan få en morale fra en historie - men ikke en historie fra moralen

## Følelsesbetonet - kapitel 5

- Få folk til at interessere sig
  - Moder Theresa-princippet: "Hvis jeg ser på den ene, vil jeg handle"
    - Der doneres mere til en enkelt lidende end hele Afrika
  - Følelser vs. logik før beslutning
  - Træk på noget vi har interesse for
- Associationens kræfter
  - Semantisk stræk
    - "Unikt"
    - Relativitet
    - Ændre fra 'sportsånd' til 'at ære spillet'
- Træk på selv-interesse
  - De lo da jeg satte mig til klaveret...
  - What's in it for you?
  - Tænk på hvordan det vil være hvis...
  - Undgå Maslovs kælder: den falske tro at andre er mere 'basale' end vi selv
  - Floyd Lee/Irak messe telt: Ansvarlig for moralen
- Appellere til identiteten
  - Brandmanden som afviste en popcornspopper
  - Beslutninger baseret på fællesskaber (hvad gør andre som mig i denne situation?)
  - Læg dig ikke ud med Texas
  - Glem ikke **Indsigtens Forbandelse** (Duo piano)

## Troværdigt - kapitel 4

- Hjælp mennesker med at tro
  - Nobelprisvindende bakteriedrik
- Ekstern troværdighed
  - Autoriteter
  - Anti-autoriteter
    - Pam Laffin - eksryger
    - Sandhedskampagnen: Oprør mod autoriteter (tobaksfirmaer) - Anti-ryge kampagne
- Intern troværdighed
  - Overbevisende detaljer
    - Darth Vader tandbørste
    - Dansende 73-årig
  - Gør statistik tilgængelig
    - Haglkugler som atomsprænghoveder
    - Mennesket som skalamodel
    - Stephen Covey: arbejdspladsen som et fodboldhold
  - Sinatra-testen: Hvis du klarer det dér, klarer du det hvor som helst
    - Indisk transportfirma (film og eksamenspapirer)
    - Tekstilfarveriet der rensede vandet
  - Brug testbare credentials
    - Try before you buy
    - Wendy's - "Where's the beef"
    - Coaches: Lettere at nedbryde end at fylde op
    - NBA rookies - alle kvinderne var HIV positive

## Hvad klæber?

- **Klæbende** = Forståeligt, mindeværdig og effektiv til at ændre tanker eller handlinger
- 6 Principper: SUCCESs
  - **S**IMPLE
  - **U**NEXPECTED
  - **C**ONCRETE
  - **C**REDIBLE
  - **E**MOTIONAL
  - **S**TORIES
- Skurken: **Indsigtens Forbandelse**
  - **Det er svært at være 'trommer'**
- Eksempler
  - Nyretyveriet
  - Halloweenslik
  - Biografpopcorn

## Simpelt - kapitel 1

- Find det centrale
  - Øverstbefalendes intention
  - Find den vigtigste pointe
  - Den omvendte pyramide: Begrav ikke det centrale
  - Overvind beslutningslammelse: Hård prioritering
- Del det centrale
  - **Simpelt** = Det centrale + kompakthed
  - **Ordsprog:** Rammende bemærkninger med dybde
  - 'Visuelle ordsprog'
    - Palm Pilot træklods
  - Skemata: At pakke slagkraft ind i kompakt budskab
    - Brug hvad der er (eksisterende skemata)
      - Pomelo
    - Skab et koncept på højt niveau
      - Die Hard ombord på en bus
    - Brug en frugtbar analogi
      - Disney's "cast members"
- Eksempler
  - Det handler om økonomien, dompap
  - Dét billigste flyselskab
  - Navne, navne og navne

## Uventet - kapitel 2

- Få opmærksomhed: **Overraskelse**
  - Bryd et mønster
    - Flight announcement
  - Bryd gættemaskinen - og reparér den igen
  - Undgå 'gimmicks' - gør det "eftersigeligt"
  - Eksempler
    - Der er skolefri næste tirsdag
- Bevar opmærksomheden - interesse
  - Skabe et mysterium
    - Saturns ringe
  - Brug videnhuller - fokus på manglende viden
    - College football i TV
  - Bevar langtidsinteressen
    - Lommeradio - Sony
    - En mand på månen - JFK

## Konkret - kapitel 3

- Hjælp mennesker med at forstå og huske
  - Konkret som en fabel
    - Sure rønnebær
  - Gør det abstrakte konkret
    - Øko-berømtheder - Mount Hamilton Vildmarken
  - Giv en konkret kontekst
    - Asiatiske matematiklærere
  - Sæt mennesker ind i historien
    - Bogholderi som 'rollespil'/case
  - Brug 'velcro-hukommelse'
    *Jo flere kroge til hukommelsen jo bedre*
    - Blå øjne - brune øjne
- Hjælp mennesker med at koordinere
  - Find fælles grundlag for forståelse
    - Ingeniører vs. produktionsfolk
  - Lav håndgribelige mål
    - Flyet skal kunne lande på bane 4-22 i La Guardia
  - Gør det virkeligt
    - Ferraris i Disney World
  - Hvorfor konkretisering hjælper:
    **Hvide ting vs. hvidt i køleskab**
  - Skab en platform for ideer
    - VC pitch og **bordeaux mappe**
  - Tale om mennesker, ikke data
    - Hamburger Helper's
    - Saddleback Sam

(c) Oversigt - Skabt til at klæbe - Juni 2008 - Forlaget Montecristo