Skabt til at klæbe

= eksempel

Hvad klæber?

- **Klæbende** = Forståeligt, mindeværdig og effektiv til at ændre tanker eller handlinger
- 6 Principper: SUCCESs
  - SIMPLE
  - UNEXPECTED
  - CONCRETE
  - CREDIBLE
  - EMOTIONAL
  - STORIES
- Skurken: **Indsigtens Forbandelse** — **Det er svært at være 'trommer'**
- Eksempler
  - Nyretyveriet
  - Halloweenslik
  - Biografpopcorn

Simpelt - kapitel 1

- Find det centrale
  - Øverstbefalendes intention
  - Find den vigtigste pointe
  - Den omvendte pyramide: Begrav ikke det centrale
  - Overvind beslutningslammelse: Hård prioritering
- Del det centrale
  - **Simpelt** = Det centrale + kompakthed
  - **Ordsprog:** Rammende bemærkninger med dybde
  - 'Visuelle ordsprog' — Palm Pilot træklods
  - Skemata: At pakke slagkraft ind i kompakt budskab
    - Brug hvad der er (eksisterende skemata) — Pomelo
    - Skab et koncept på højt niveau — Die Hard ombord på en bus
    - Brug en frugtbar analogi — Disney's "cast members"
- Eksempler
  - Det handler om økonomien, dompap
  - Dét billigste flyselskab
  - Navne, navne og navne

Uventet - kapitel 2

- Få opmærksomhed: **Overraskelse**
  - Bryd et mønster — Flight announcement
  - Bryd gættemaskinen - og reparér den igen
  - Undgå 'gimmicks' - gør det "eftersigeligt"
  - Eksempler — Der er skolefri næste tirsdag
- Bevar opmærksomheden - interesse
  - Skabe et mysterium — Saturns ringe
  - Brug videnhuller - fokus på manglende viden — College football i TV
  - Bevar langtidsinteressen
    - Lommeradio - Sony
    - En mand på månen - JFK

Konkret - kapitel 3

- Hjælp mennesker med at forstå og huske
  - Konkret som en fabel — Sure rønnebær
  - Gør det abstrakte konkret — Øko-berømtheder - Mount Hamilton Vildmarken
  - Giv en konkret kontekst — Asiatiske matematiklærere
  - Sæt mennesker ind i historien — Bogholderi som 'rollespil'/case
  - Brug 'velcro-hukommelse'
    Jo flere kroge til hukommelsen jo bedre — Blå øjne - brune øjne
- Hjælp mennesker med at koordinere
  - Find fælles grundlag for forståelse — Ingeniører vs. produktionsfolk
  - Lav håndgribelige mål — Flyet skal kunne lande på bane 4-22 i La Guardia
  - Gør det virkeligt — Ferraris i Disney World
  - Hvorfor konkretisering hjælper:
    Hvide ting vs. hvidt i køleskab
  - Skab en platform for ideer — VC pitch og **bordeaux mappe**
  - Tale om mennesker, ikke data
    - Hamburger Helper's
    - Saddleback Sam

Troværdigt - kapitel 4

- Hjælp mennesker med at tro — Nobelprisvindende bakteriedrik
- Ekstern troværdighed
  - Autoriteter
  - Anti-autoriteter
    - Pam Laffin - eksryger
    - Sandhedskampagnen: Oprør mod autoriteter (tobaksfirmaer) - Anti-ryge kampagne
- Intern troværdighed
  - Overbevisende detaljer
    - Darth Vader tandbørste
    - Dansende 73-årig
  - Gør statistik tilgængelig
    - Haglkugler som atomsprænghoveder
    - Mennesket som skalamodel
    - Stephen Covey: arbejdspladsen som et fodboldhold
  - Sinatra-testen:
    Hvis du klarer det dér, klarer du det hvor som helst
    - Indisk transportfirma (film og eksamenspapirer)
    - Tekstilfarveriet der rensede vandet
  - Brug testbare credentials
    - Try before you buy
    - Wendy's - "Where's the beef"
    - Coaches: Lettere at nedbryde end at fylde op
    - NBA rookies - alle kvinderne var HIV positive

Følelsesbetonet - kapitel 5

- Få folk til at interessere sig
  - Moder Theresa-princippet:
    "Hvis jeg ser på den ene, vil jeg handle"
    - Der doneres mere til en enkelt lidende end hele Afrika
  - Følelser vs. logik før beslutning
  - Træk på noget vi har interesse for
- Associationens kræfter
  - Semantisk stræk
    - "Unikt"
    - Relativitet
    - Ændre fra 'sportsånd' til 'at ære spillet'
- Træk på selv-interesse
  - De lo da jeg satte mig til klaveret...
  - What's in it for you?
  - Tænk på hvordan det vil være hvis...
  - Undgå Maslovs kælder: den falske tro at andre er mere 'basale' end vi selv
  - Floyd Lee/Irak messe telt: Ansvarlig for moralen
- Appellere til identiteten
  - Brandmanden som afviste en popcornspopper
  - Beslutninger baseret på fællesskaber (hvad gør andre som mig i denne situation?)
  - Læg dig ikke ud med Texas
  - Glem ikke **Indsigtens Forbandelse** (Duo piano)

Historier - kapitel 6

- Få mennesker til at reagere
- Historier som simulering (guides)
  - Bruge historier som flysimulator
  - Hjertemonitoren der ikke virkede - sygeplejerskens reaktion
  - Xerox kopimaskinereparation
- Historier som inspiration
  - At spotte historier - 3 nøgleplots
    - Udfordringsplottet
      - At overkomme store udfordringer
      - Subway/Jared - 425 pund fastfood-spiser
    - Forbindelsesplottet
      - Om at skabe forbindelser til/mellem mennesker
      - Den gode Samaritaner
    - Kreativitetsplottet
      - Usædvanlige måder at løse problemer
      - Materialetest - trække efter bil
  - World Bank - sundhedshjælper i Zambia
  - Man kan få en morale fra en historie - men ikke en historie fra moralen

(c) Oversigt - Skabt til at klæbe - Juni 2008 - Forlaget Montecristo