

## Skabt til at klæbe

### Hvad klæber?

**Klæbende = Forståeligt, mindbeværgdig og effektiv til at ændre tanker eller handlinger**

### 6 Principper: SUCCES

- SIMPLE
- UNEXPECTED
- CONCRETE
- CREDIBLE
- EMOTIONAL
- STORIES

### Skurken: Indsigtsens Forbindelse

#### Eksempler

- Nyretyveriet
- Halloweenslik
- Biografpopcorn

### Simplet - kapitel 1

#### Find det centrale

- Øversættelændes intention
- Find den vigtigste pointe
- Den omvendte pyramide: Begrav ikke det centrale
- Overvind beslutningslammelse: Hård prioritering

#### Del det centrale

Simplet = Det centrale + kompakt

Ordsprog: Rammende bemærkninger med dybde

'Visuelle ordsprog'

- Palm Pilot træklods

Skemata: At pakke slagkraft ind i kompakt budskab

Brug hvad der er (eksisterende skemata)

- Pomelo

Skab et koncept på højt niveau

- Die Hard ombord på en bus

Brug en frugtbar analogi

- Disney's "cast members"

#### Eksempler

- Det handler om økonomien, dompap
- Det billigste flyselskab
- Navne, navne og navne

## 🔴 Uventet - kapitel 2

🌐 Få opmærksomhed: Overraskelse

Bryd et mønster

- 📌 Flight announcement

Bryd gættmaskinen - og reparer den igen

Undgå 'gimmicks' - gør det "eftersigteligt"

Eksempler

- 📌 Der er skolefri næste tirsdag

🌐 Bevar opmærksomheden - interesse

🌐 Skabe et mysterium

- 📌 Saturns ringe

🔗 Brug videnhuller - fokus på manglende viden

- 📌 College football i TV

🌐 Bevar langtidsinteressen

- 📌 Lommeradio - Sony

- 📌 En mand på månen - JFK

## 🔴 Konkret - kapitel 3

🌐 Hjælp mennesker med at forstå og huske

Konkret som en tabel

- 📌 Sure rønnebær

Gør det abstrakte konkret

- 📌 Øko-berømtheder - Mount Hamilton Vildmarken

Giv en konkret kontekst

- 📌 Asiatiske matematiklærere

Sæt mennesker ind i historien

- 📌 Bogholderi som 'rollespil'/case

Brug 'velcro-hukommelse' Jo flere kroge til hukommelsen jo bedre

- 📌 Blå øjne - brune øjne

🌐 Hjælp mennesker med at koordinere

Find fælles grundlag for forståelse

- 📌 Ingeniører vs. produktionsfolk

Lav håndgribelige mål

- 📌 Flyet skal kunne lande på bane 4-22 i La Guardia

Gør det virkeligt

- 📌 Ferraris i Disney World

Hvorfor konkretisering hjælper: Hvide ting vs. hvidt i køleskab

Skab en platform for ideer

- 📌 VC pitch og Bordeaux mappe

Tale om mennesker, ikke data

- 📌 Hamburger Helper's

- 📌 Saddleback Sam

## 👉 Troværdigt - kapitel 4

👉 Hjælp mennesker med at tro

- 👉 Nobelprisvindende bakteriedrik

👉 Ekstern troværdighed

Autoriteter

Anti-autoriteter

- 👉 Pam Latfin - eksnyger

- 👉 Sandhedskampagnen: Oprør mod autoriteter (tobaksfirmaer) - Anti-ryge kampagne

👉 Intern troværdighed

👉 Overbevisende detaljer

- 👉 Darth Vader tandbørste

- 👉 Dansende 73-årig

Gør statistik tilgængelig

- 👉 Haglkukler som atomsprængningshoveder

- 👉 Mennesket som skalamodel

- 👉 Stephen Covey: arbejdspladsen som et fodboldhold

*Sinatra-testen: Hvis du klarer det dér, klarer du det hvor som helst*

- 👉 Indisk transportfirma (film og eksamenspapirer)

- 👉 Tekstilarveriet der rensede vandet

Brug testbare credentials

- 👉 Try before you buy

- 👉 Wendy's - "Where's the beef?"

- 👉 Coaches: Lettere at nedbryde end at fylde op

- 👉 NBA rookies - alle kvinderne var HIV positive

## 👉 Følelsesbetonet - kapitel 5

👉 Få folk til at interessere sig

*Moder Theresa-princippet: "Hvis jeg ser på den ene, vil jeg handle"*

- 👉 Der doneres mere til en enkelt lidende end hele Afrika

Følelser vs. logik før beslutning

Træk på noget vi har interesse for

👉 Associationens kræfter

Semantisk stræk

- 👉 "Unikt"

- 👉 Relativitet

- 👉 Ændre fra 'sportsånd' til 'at ære spiller'

👉 Træk på selv-interesse

- 👉 De lo da jeg satte mig til klaveret...

*What's in it for you?*

- 👉 Tænk på hvordan det vil være hvis...

*Undgå Mastovs kælder: den falske tro at andre er mere 'basale' end vi selv*

- 👉 Floyd Lee/trak messe telt: Ansvarlig for moralen

👉 Appellere til identiteten

- 👉 Brandmanden som afviste en popcornpopper


*Beslutninger baseret på fællesskaber (hvad gør andre som mig i denne situation?)*

- 👉 Læg dig ikke ud med Texas

Glem ikke Indsigtens Forbandelse (Duo piano)0

## Historier - kapitel 6

 Få mennesker til at reagere

 Historier som simulering (guides)

Brug historier som flysimulator

 Hjertemonitoren der ikke virkede - sygeplejerskens reaktion


 Xerox kopimaskinereparation

 Historier som inspiration

 At spotte historier - 3 nøgleplots


**Udfordringsplottet**

At overkomme store udfordringer

 Subway/Jared - 425 pund fastfood-spiser


**Forbindelsesplottet**

Om at skabe forbindelser til/mellem mennesker

 Den gode Samaritaner

**Kreativtetsplottet**

Usædvanlige måder at løse problemer

 Materialetest - trække efter bil

 World Bank - sundhedshjælper i Zambia

*Man kan få en morale fra en historie - men ikke en historie fra moralen*